



ファミリーモール



家族と企業&団体をつなげる
ソーシャルネットワーク誕生！

インターネットの変化

草創期

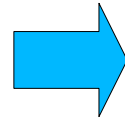
成長期

現在

ポータル
サイトの時代

1994年～
2000年頃

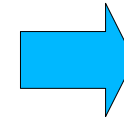
AOL・MSN
ニフティー



検索
サイトの時代

2000年～
2008年頃

Google
Yahoo!



リアルタイム
ウェブの時代

2008年～

Twitter
Facebook
mixi

情報を集める
港的网站

キーワードで
情報を探す

情報を瞬時に
共有し交流

ホームページ

ブログ

ソーシャルネットワーク



個人と個人&個人とグループをつなげる

ソーシャルネットワーク時代の到来

・ ソーシャルネットワーク(SNS)

Social Networking Service とは

インターネット上で、特定の人とのつながりを深める為に、
コミュニティーの場を提供するサービスの事です

Twitter・Facebook・Mixi など
日本では、3大無料SNSが主流です



1500万人



500万人
世界5億人



1100万人

ファミリーモールは、家族と企業・団体を結ぶソーシャルネットワークとして始まりました

企業・団体

リアルタイムに書き換え可能
ホームページとして利用可能

Idとパスワードで
管理画面へログイン

情報公開
ページ

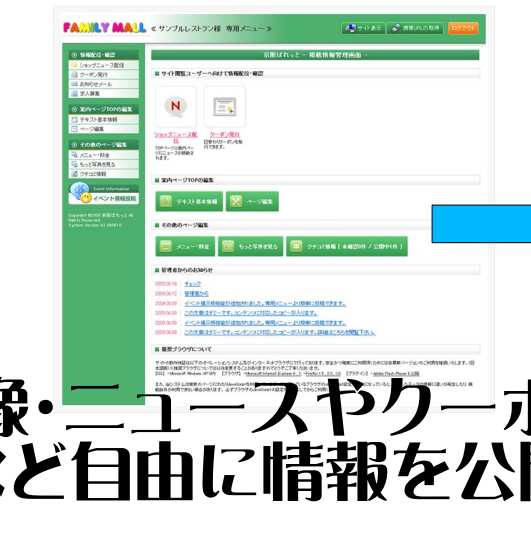
Twitter
Facebook
に連結可能

画像・ニュースやクーポン
など自由に情報を公開

無料 SNS

個人・サークル

6月から開始

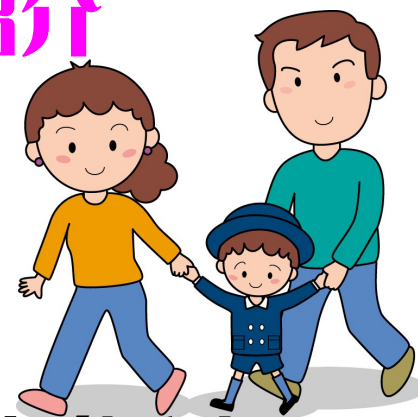


サイトの運営目的

• 基本目的

① 家族のしあわせ応援 企業・団体の紹介

家族の幸せに役立つ情報を企業&団体からリアルタイムに提供してもらいます



② 子育て団体支援&中小企業の営業応援

子育て支援団体には、情報提供と交流促進サイトとして
中小企業には、営業の場として、ご利用頂けます

企業と団体は、有料で情報公開ページを
ご利用頂けます。(年間契約)

ボランティア、サークルなどは、原則無料
(要審査・収益性の有無を確認致します)



料金プラン

ホームページを作る費用では無く、サービスを利用して自由に情報を公開する為の利用料金とお考え下さい

- **情報公開ページ料金** 21,000円/年
- **初回制作費** 12,000円/1回

基本ページを弊社で作成する場合に掛かる費用です

- **オプション料金**

メニュー・料金	5,000円/年
フリー・スペース	5,000円/年
写真をチェック一覧	5,000円/年
フラッシュ動画機能	5,000円/年



- **災害支援の為、オプションページは、8月までにご契約頂いた方には、5,000円で全て利用可能に致します。**

東日本大震災について

- 東日本大震災に関しては、被災者並びに関係者の皆様に、心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧を願い、ご支援申し上げます。

今回の災害発生時における事象としまして下記内容が顕著でしたので
ご報告申し上げます。

顕著な問題点

- 携帯電話のインフラが使えなかった。被災地に繋がらない。
- 停電で、全ての電子器機が使えなくなった。

利用可能な手段として

- 電子メール、Skype、などは利用が可能だった。
- 電気回復後、インターネット回線が有効で、動画サイトやラジオサイトが活躍。
- SNSが有効で、情報提供に役立った。Twitter が情報提供の場となる。
- ファミリーモールでも、NHKとラジオのリアルタイム放送、Twitter 災害情報を提供出来、会員の情報も掲示板などで、公開致しました。

対策を
早めに



ソーシャルネットワークの更なる充実こそが災害対策に有効です！